

*Ces tables de discussion font partie de la démarche **Entreprendre Sherbrooke** visant à élaborer une stratégie entrepreneuriale sur tout le territoire de Sherbrooke. Sont invités à ces rencontres : entrepreneurs, professionnels en développement économique, fonctionnaires, personnel enseignant et élus afin de trouver, ensemble, des projets rassembleurs qui auront un impact sur la relève en entrepreneuriat, le succès des entrepreneurs d'ici et le rayonnement de notre ville.*

*Le nombre de places pour chaque rencontre est limité; inscrivez-vous sans tarder!*

*Chaque rencontre débutera par une présentation sommaire de la démarche Entreprendre Sherbrooke. Une pause-café est également prévue.*

**Information :** visitez [www.entreprendresherbrooke.ca](http://www.entreprendresherbrooke.ca) ou appelez au 819 821-5577

## LES ENTREPRENEURS ET LEUR ENVIRONNEMENT

**Mardi 27 octobre 2015**

**Objectif de la rencontre :** identifier des projets et des porteurs liés aux thèmes « Mobilisation | écosystème entrepreneurial et milieu de vie »

8 h à midi  
Espace-INC  
400, rue Marquette

### Éléments de réflexion :

- Accompagnement auprès des entrepreneurs
- Ressources, outils, moyens qui pourraient faciliter le démarrage, la croissance et la reprise des entreprises
- Rôles des institutions et organismes dans le soutien aux entreprises émergentes et existantes
- Les liens d'affaires entre les entreprises locales et les institutions, gouvernements et organismes publics

Inscription : <https://es2015-entrepreneurenvironnement.eventbrite.ca>

---

## ENTREPRENEUR, UN MÉTIER PAS COMME LES AUTRES

**Judi 29 octobre 2015**

**Objectif de la rencontre :** identifier des projets et des porteurs liés aux thèmes « Valorisation | culture entrepreneuriale et célébration du métier d'entrepreneur »

8 h à midi  
Espace-INC  
400, rue Marquette

### Éléments de réflexion :

- La relève entrepreneuriale
- Les qualités entrepreneuriales des enfants, des citoyens, des travailleurs
- La célébration, la reconnaissance de l'entrepreneuriat et des gens qui y réalisent des choses, grandes ou petites

Inscription : <https://es2015-metierentrepreneur.eventbrite.ca>

## LE CHOC DES IDÉES

**Objectif de la rencontre :** identifier des projets et des porteurs liés aux thèmes  
« Connectivité | Créativité et innovation »

**Mardi 3 novembre 2015**

8 h à midi  
Espace-INC  
400, rue Marquette

### Éléments de réflexion :

- Briser les habitudes et stimuler la créativité
- Accélérer la mise en marché de produits innovants : passer de l'idée au produit
- Créer, inventer et innover à Sherbrooke

Inscription : <http://es2015-chocidees.eventbrite.ca>

---

## ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN

**Objectif de la rencontre :** identifier des projets et des porteurs liés aux thèmes  
« Connectivité et mobilisation | maillage, coopération, espaces et lieux »

**Jeudi 5 novembre 2015**

8 h à midi  
Espace-INC  
400, rue Marquette

### Éléments de réflexion :

- Partage entre entrepreneurs : ressources, espaces, etc.
- Événements, formations, activités de réseautage privilégiés et ressources nécessaires
- Partage d'expérience entre entrepreneurs : forme et contenu

Inscription : <http://es2015-ensembleplusloin.eventbrite.ca>

---

## SHERBROOKE, C'EST NOUS!

**Objectif de la rencontre :** identifier des projets et des porteurs liés aux thèmes  
« Mobilisation | sentiment d'appartenance, responsabilité sociale et ambition »

**Mardi 10 novembre 2015**

8 h à midi  
Deloitte  
1802, rue King O. bur. 300

### Éléments de réflexion :

- La fierté de faire des affaires à Sherbrooke
- Des objectifs ambitieux : pour mon entreprise, pour ma ville
- Les éléments qui démarquent Sherbrooke

Inscription : <http://es2015-sherbrookecnous.eventbrite.ca>

---

## LES MEILLEURS CANAUX POUR VOUS JOINDRE

**Objectif de la rencontre :** identifier des projets et des porteurs liés aux thèmes  
« Valorisation | information et communications »

**Jeudi 12 novembre 2015**

8 h à midi  
Espace-INC  
400, rue Marquette

### Éléments de réflexion :

- Diffusion de l'information sur les programmes et ressources disponibles
- Contenu et forme des messages
- Les meilleures façons de communiquer entre les entrepreneurs et les organismes de soutien
- Les meilleurs moments et formules pour tenir des événements : formations, activités de reconnaissance, annonces, etc.

Inscription : <http://es2015-communications.eventbrite.ca>